



検索ツールの検索結果の見方や注意点



このレポートでは**検索結果の見方と**


注意点（主にジャンルによつてのランキング）について説明します。

※細かい設定項目などは別の「設定・使い方マニュアル」をご参照下さい。

■ 検索結果はこんな感じの表示

全ての計算機能を ON にしているとこんな感じの検索結果が返ってきます。

[1/1][買い]余剰利益369円(617円) 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)
[20%](必要粗利率:出品価格から)
最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利102円=余剰利益369円(+仕入値)
[本] 定価:1404円 EAN:9784837671855
発売日:2012-12-15[単行本(ソフトカバー)][マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm
ランク:1.9万(平均5.5万 高8002位 低13万)新品1(中古9全10)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間)
非良1007円x2|良1055円|非良1244円||**新**1357円x2|**新**FBA1404円||**新**2290円||**新**2537円||**新**3313円
[他出]★ ||モノ||PRICE||Rid||価||料金シミュ]



これについて、最初に少しややこしそうなところを

かいつまんで説明していきます。

利益の数字について

これが最初にややこしいと思うんですが、

必要粗利計算 ON (デフォルト) の場合には、既に最低限の利益は引いて計算していますので、

最終的な計算結果は【**余剰利益**】と表現しています。

■ 必要粗利を引くに設定してる場合 (デフォルトがこれ)

※[0.9~1.2]くらい、標準1.0 ※設定値の微調整用

必要粗利を利益から引かない 必要粗利を利益から引く(必要粗利未満は非表示)

仕入れ価格から必要粗利を計算する 最安値(Amazonに出品中の)から必要粗利を計算する

最安値○○%を仕入れ価格と仮定して算出

この場合には、既に必要粗利を引いてますので

[1/1][**買い** 余剰利益**369円** 617円) 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)

[20%](必要粗利率:出品価格から)

最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利102円=余剰利益369円(+仕入値)

[本] 定価:1404円 EAN:9784837671855

最低限の利益は引いて算出

表示される利益が1円であっても HIT したものは僕は大体仕入れてます。

この辺の数字のさじ加減は人それぞれなので、デフォルトでの検索結果を見て、

- ・もう少し最低限の利益が欲しい → 粗利率の数字を上げる
- ・もっと薄利でも OK → 粗利率の数字を下げる

という感じで調整してやって下さい。

標準粗利率
50
※中心ランキングで仕入値に対して○○%の利益率 ※標準粗利 ≥ 限界粗利で設定してください
限界粗利率
20
※どんなに良いランキングでも○○%の利益は確保したいという下限 ※標準粗利 ≥ 限界粗利で設定してください

その他の設定による表現の違い

● リスクは引いて、必要粗利は引かない場合

必要粗利を利益から引かない(予想利益) 必要粗利を利益から引く(余剰利益)※必要粗利未満は非表示

仕入れ価格から必要粗利を計算する 最安値(Amazonに出品中の)から必要粗利を計算する

最安値○○%を仕入れ価格と仮定して算出

この場合には、【**予想利益**】として表示されます。

[1/1][**買い**] **予想利益471円** (719円) 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)

[20%](必要粗利率:出品価格から)

最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-リスク25円-経費90円=**予想利益471円**(+仕入値)

[本] 定価1404円 EAN:9784837671855

発売日:2012-12-15[単行本(ソフトカバー)] [マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm

ランク1.9万(平均5.5万 高8002位 低13万 新品1(中古9全10))

● リスクも必要粗利も引かない場合

[リスクを利益から引かない]

※チェックすると下記のリスク計算+必要粗利が無効になります

値下がリリスク下限

25

この場合は【**利益**】と表示されます。

[1/1][**買い**] **利益496円** (744円) 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)

最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-経費90円=利益496円(+仕入値)

[本] 定価1404円 EAN:9784837671855

発売日:2012-12-15[単行本(ソフトカバー)] [マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm

ランク1.9万(平均5.5万 高8002位 低13万 新品1(中古9全10))

■ () の数字は何？

これは計算された利益に仕入れ値を足した数字です。

[1/1][**買い**]余剰利益**369円(617円)** 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)
[20%](必要粗利率:出品価格から)
最安値1007円-手数料173円-仕入れ値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利102円=余剰利益369円(+仕入れ値)
[本] 定価:1404円 EAN:9784837671855
発売日:2012-12-15[単行本(ソフトカバー)][マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm
ランク2.1万(平均5.5万 高8002位 低13万)新品1(中古9全10)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間)

例えばこれは、仕入れ値を 248 円で計算してるので

余剰利益 369 円 + 仕入れ値 248 円 で **(617 円)** となっています。

● どんな時に使うのか？

仕入れ値がバラバラの棚を検索する際に便利です。

例えばブックオフの実店舗でよくあるパターンが下記のようなもの。

- ・単行本 **108~200 円**コーナー → 仕入れ値は **108 円**で検索
- ・たまに **260 円**の値札を上貼りしてるコーナー → 仕入れ値 **260 円**で検索

こんな時には、

検索結果の () の数字と実際の値札を見比べて、

値札のほうが安ければ買いサイン、 という判断に使うのがオススメです。

ランキングについての注意点

本ツールでは主にランキングによって、値下がりリスクや必要粗利の計算を行っています。

※実際には出品者の分布なども考慮しています。

この計算は本以外についても適応され、

各設定項目が用意されていますが、

実際には正確に数字が取得できないものもあります。

ジャンル	■ カスタマイズの1例	本に換算すると
雑誌の1万位は？	5	万位
コミックの1万位は？	3	万位
CDの1万位は？	3	万位
DVDの1万位は？	5	万位
ゲームの1万位は？	15	万位
その他の1万位は？	10	万位

初期設定では全て「1」です。

本 中心ランキング
200000
※このランキングくらいまでなら普通に仕入れる ※例) 250000
コミック 中心ランキング
150000
※このランキングくらいまでなら普通に仕入れる ※正確に取れないため参考程度 ※例) 250000
雑誌 中心ランキング
180000
※このランキングくらいまでなら普通に仕入れる ※正確に取れないため参考程度 ※例) 250000
DVD 中心ランキング
20000
※このランキングくらいまでなら普通に仕入れる ※例) 250000
CD 中心ランキング
40000
※このランキングくらいまでなら普通に仕入れる

なので、本以外のジャンルや、

本の中でも雑誌やコミックなどは、ツールで取得出来るランキングが、

書籍のランキングだったり、更に細かいカテゴリのランキングだったりとまちまちで、

計算が甘くなることもあるので、検索結果の数字も活用して仕入れ判断をしてみてください。

■ ランク跳ねやランク（高・低・平均）の見方

CD・DVDなどは本に比べタイトル数が少ないので、

ランキングの数字だけでの売れ行き判断は本に比べ正確性に欠けると、

商品によってはマニアックな細かいカテゴリでのランキングだったり、

少し注意が必要な場合もあります。

なので、表示される ランキング：現在（高・低・平均） や ランク跳ね回数 を参考に判断し

ランク:1.6万(平均5.5万 高8002位 低13万) 新品1(中古8全9)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間)
非良4007円

変動が無さそうな時や慎重に仕入れたい時には、

モノレートも参考にして判断してみてください。

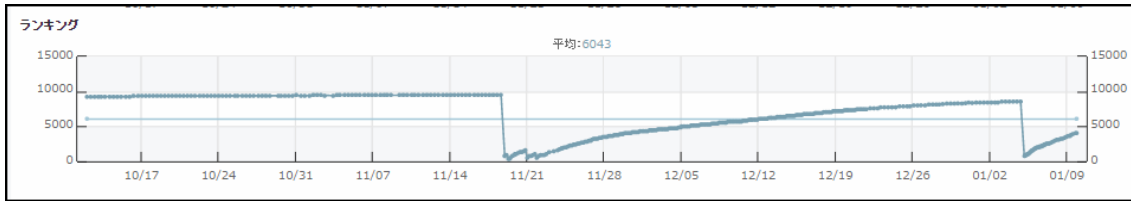
※モノレートへのリンクは結果下部にあります。

例えば↓こんな感じだと数字自体（1万位以上）はいい感じなんですが、

何かあまり変動して無さそう・・・。

ランク:3689位(平均7251位 高790位 低9497位) 新品3(中古1全4)
ランク跳ね:1回/30日間(2回/99日間)
非良4733円

で、モノレート見てみると、



こんな感じで、売れなそうなグラフになってたりします。

これは何故かと言うと、

商品自体は CD なのですが、Amazon 上でのカテゴリが CD では無く「ソフトウェア」

として登録されているため、ソフトウェアでのランキングを拾ってしまっています。

ドラマCD 真夜中の部屋で
 [29%](必要粗利率:仕入値から)
 最安値4658円-手数料787円-仕入値498円-リスク40円-経費100円-必要粗利149円=利益3084円
 [ソフトウェア] 定価:不明 EAN:4571194100952
 発売日:[CD-ROM][サイバーフェイス] 寸法:14.6 x 12.8 x 1 cm
 ランク:3689位(平均7251位 高790位 低9497位)新品3(中古1全4)
 ランク跳ね:1回/30日間(2回/99日間)

この場合、リスクや必要粗利の計算も甘く算出されてますので、

その辺も考慮に入れて仕入れ判断をしてみてください。

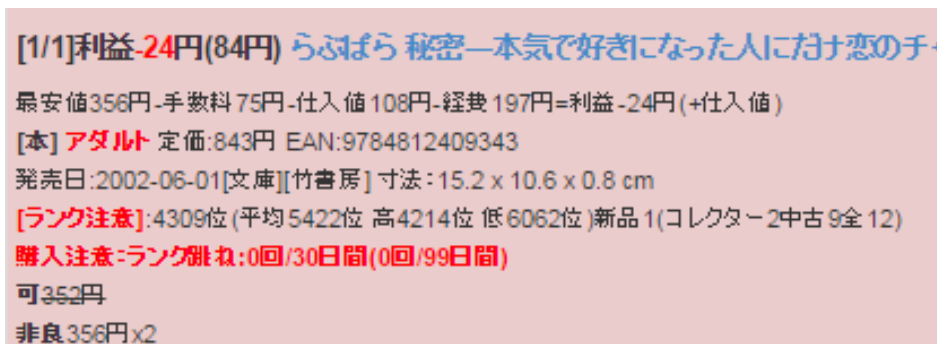
■ランキングに注意が必要なジャンル

この現象が起きやすいのが下記のジャンルです。

- ・ CD の場合・・・クラシック
- ・ 本・・・雑誌、コミック、洋書、アダルト
- ・ DVD・・・アダルト など

なお、ランクがサブカテゴリー(本、CD、DVD、ゲームのなかの小さいカテゴリー)

かアダルトの時には検索結果の背景が赤く表示されますが、



Amazon が返すデータには、実際には雑誌のランキングなのに、

本のランキングとして返すものも数多くあります。

※残念ながらこれはツールではどうにもならない部分。

Amazon 自体が正確なデータをくれないので。

この中で、Amazon の返すデータが**正確に雑誌かコミックとなっているもののみ**、

設定した値に沿って計算されます。

なので、上記のジャンルの棚を検索する場合には特に、

ランキング変動の数字や計算式中の必要粗利が十分なのか

注意しながら仕入れ判断をしてみてください。

■ ジャンルごとの細かな設定手順

初期設定では取りこぼしを減らす方を優先して、雑誌・コミックは少し緩めの仕入れ基準になっています。 ※ひとまず HIT させて、それぞれ確認が推奨。

もしツールの計算で微調整するのであれば、以下の要領で調整して下さい。

○ 該当ジャンルのリスクだけ大きくしたい

→本に換算したランキング設定 : 1 → 3 (万位)

といった様に数字を大きくすると、その分リスクも大きく計算します。

※値下がりリスク計算だけに反映されます。

○ 該当ジャンルの粗利もリスクも大きくしたい

→該当ジャンルの中心ランキングの数字を小さくする。

例) 15万位→10万位 など

○ 該当ジャンルの粗利だけを大きくしたい

→該当ジャンルの中心ランキングの数字を小さくする。

この変更で必要粗利が大きくなると同時に、値下がりリスクも大きくなりますので、

その分を本に換算したランキングでリスクを微調整して下さい。

●ブックオフオンライン仕入れの場合にも注意

上記のジャンルは、実店舗であればそもそも棚が分かれているので、

そのつもりで検索していけば良いのですが、

ブックオフオンラインの場合には、

商品のジャンル別なので、例えば本であれば

「料理」のジャンル内には単行本もあれば雑誌もあるので、

ランキングの数字（高・低・平均）のバラツキや、

ランク跳ね回数や、 寸法からして雑誌だよな？

等を気にしながら結果を見てみて下さい。

[1/1][買い]余剰利益8円(256円) ITアーキテクトのためのシステム設計実践ガイドVOL.2 (日経BPムック)

[19%](必要粗利率 出品価格から)

最安値523円-手数料100円-仕入値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利52円=余剰利益8円(+仕入値)

[本] 定価2037円 EAN:9784822229979

発売日:2010-06-18[大型本]日経BP社 寸法:28 x 20.8 x 0.8 cm

ランク:4.8万(平均4.2万 高3.8万 低4.8万 新品1(中古7全8))

ランク跳ね:0回/11日間

良523円 非良570円 良1257円

実際には雑誌での新ランキング

[他出]★【モノ】PRICE【R】R【備】料金シミュ

おすすめ度:この商品の最初のレビュー

Amazon 売れ筋ランキング:
48482位 - 本 > 雑誌



※これについては Amazon 側の仕様なんでどうにもならないです><

結果の見方と注意するランキングのまとめ

・デフォルト設定では必要な利益を確保したもののみ表示

→【余剰利益】が1円以上なら仕入れて良いという設計です。

※必要があれば必要粗利設定を調整して下さい

[1/1][**買い**] **余剰利益369円(617円)** 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)
[20%](必要粗利率:出品価格から)
最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利102円=余剰利益369円(+仕入値)
[本] 定価:1404円 EAN:9784837671855
発売日:2012-12-15(単行本(ソフトカバー)) [マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm
ランク2.1万(平均5.5万 高8002位 低13万) 新品1(中古9全10)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間) **最低限の利益は引いて算出**

・() は実際の値札価格との比較用

[1/1][**買い**] **余剰利益369円(617円)** 妻の病気の9割は夫がつくる (医師が教える「夫源病」の治し方)
[20%](必要粗利率:出品価格から)
最安値1007円-手数料173円-仕入値248円-リスク25円-経費90円-必要粗利102円=余剰利益369円(+仕入値)
[本] 定価:1404円 EAN:9784837671855
発売日:2012-12-15(単行本(ソフトカバー)) [マキノ出版] 寸法: 18.8 x 13 x 1.8 cm
ランク2.1万(平均5.5万 高8002位 低13万) 新品1(中古9全10)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間)

・下記ジャンルはランキングに特に注意！

- ・ CD の場合・・・クラシック
- ・ 本・・・雑誌、コミック、洋書、アダルト
- ・ DVD・・・アダルト など

ランキング (平均、高、低) やランク跳ねで判断。怪しいものはモノレートをチェック。

活字の単行・新書・文庫あたりは、

ランク:1.6万(平均5.5万 高8002位 低13万) 新品1(中古8全9)
ランク跳ね:7回/30日間(21回/99日間)
最安1007円

ほとんど問題なく自動計算出来ます。

のすけ

<http://nosukenosusume.info>
nosuke1@nosukenosusume.info

